

# Strategi 2020-2023 for Athelas Sinfonietta

## Indholdsfortegnelse

Indledning.....	2
Athelas og omverdenen .....	3
Vision: .....	4
Mål 2020 – 2024 1. Koncertvirksomhed .....	5
2. Indspilninger, transmission og dokumentation .....	6
3. Publikumsudvikling og formidling.....	7
4. Børn og unge .....	7
5. Aktivisme, dynamik, fyrtårn.....	7
6. Videreudvikling af den kunstneriske profil.....	8
7. Synlighed, PR/Markedsføring og kommunikation .....	8
Hvad tilfører Athelas musiklivet? .....	9
Hvad ønsker Athelas sig mere af? .....	9
Nøgletal.....	11

## Indledning

Dette strategiudkast er et revideret oplæg til projektstøtteudvalget for musik med henblik på indgåelse af en ny 4-årig aftale, der kan sikre en grundlæggende eksistens for Athelas Sinfonietta frem til udgangen af 2023.

Udkastet indeholder fortsat en række nedslag i de væsentligste aktivitetsområder for et ensemble med en så speciel profil som Athelas Sinfoniettas. De væsentligste opgaver for ensemblet er koncertvirksomheden, med de deraf følgende muligheder og opgaver indenfor dokumentation og publikumsudvikling.

Athelas Sinfonietta har, siden sin etablering i 1990, været blandt de førende ensembler for samtidsmusikken - både nationalt og internationalt. Ensemblet har i sin levetid præsenteret over tusind nye værker, heriblandt en lang række uropførelser, bestillingsværker og udenlandske værker spillet for 1. gang i Danmark, og har medvirket i en lang række samarbejdsprojekter og tværæstetiske forestillinger.

Det er et klart udgangspunkt for Athelas, at udviklingen af musikken er væsentlig for en kultur, hvis den ikke skal stagnere. Kunsten er et erkendelsesredskab, og skønt det gennem hele menneskehedens historie i en vis grad har været de samme ting, der skal erkendes, kræver nye tider nye fortællinger. Enhver tid må udtrykke sig i sit eget sprog, og det er væsentligt, at vi til stadighed udfordres på vores vedtagne normer og værdisæt.

Athelas er bevidst om den stadige opgave med at gøre sine aktiviteter relevante for det størst mulige publikum, ved i sit virke have stort fokus på formidling, publikumsudvikling og udvikling af koncertformen.

Den kunstneriske fornyelse i ensemblet stammer i høj grad fra de komponister og partnere, der samarbejdes med. Den kunstneriske udvikling er afhængig af en stabil virksomhed med jævnlige koncerter, og den succes ensemblet kan opnå, er betinget af en stadig tilstedeværelse på så mange scener og platforme som muligt.

Athelas spiller på et højt niveau. Ensemblet er samtidsmusikkens flagskib og fyrtårn, såvel i kraft af sit kvalitets- og aktivitetsniveau, som i rollen som dynamo for udvikling af nye projekter inden for et bredt spektrum af samtidsmusikkens mange æstetiske positioner. Bl.a. ved ensemblets mange bestillinger af nye værker og som udviklingsplatform for unge dirigenter og musikere.

Kernen i ensemblet er rækken af højt kompetente musikere, der dedikerer en stor del af deres tid og kræfter på at skabe nye oplevelser for publikum og samtidigt er med til at muliggøre nye veje for musikken. Athelas står niveaumæssigt så stærkt som nogen sinde i sin levetid, og er således godt rustet til de kommende 4 års udfordringer, baseret på en fortsat stabil koncertvirksomhed.

Samtidigt skal det dog nævnes, at det er vanskeligt at planlægge med 100% nøjagtighed, fordi store dele af Athelas aktivitet er afhængig af økonomisk støtte fra de store fonde, og meget afhænger af samarbejde med andre partnere. Det ligger i Athelas DNA at arbejde spontant og gribe ud efter de muligheder, der opstår hen ad vejen. Athelas Sinfonietta er mere end parat til såvel at fortsætte som at udvikle sine aktiviteter ud fra sin grundlæggende målsætning: "At spille den nyeste musik på højeste kunstneriske niveau".

## **Athelas og omverdenen**

### **Musikken**

Holdningen til ny musik har historisk set ændret sig. Både fra publikums og kunstneres side. Hvor man tidligere ikke kunne forestille sig at høre den samme symfoni af Mozart mere end ganske få gange, før man ville høre en ny, er det brede publikum i vores tid ikke på samme måde sultne efter samtidens kompositionsmusik. Der er mange grunde hertil. Samfundsforholdene har ændret sig, og musikken betragtes og forbruges i dag på andre måder og i andre sammenhænge end tidligere. Også musikken har ændret sig; kunstmusikken kræver meget af sit publikum: Tid, opmærksomhed, koncentration, fordybelse. Kunstmusikken er i så henseende anderledes end den allesteds nærværende underholdningsmusik; den definerer sig netop som kunst, snarere end underholdning. Dvs. musikken skaber et rum for mulig eksistentiel erkendelse.

### **Publikum**

Det moderne menneske bliver afkrævet tid og opmærksomhed fra mange forskellige sider: Af det øvrige kulturliv, af arbejdslivet og af den konstante informationsstrøm. Der er stadigt større konkurrence om publikums opmærksomhed, og for at få del i den, må Athelas til stadighed bestræbe sig på at være spændende, interessant, synlig og vedkommende over for tidens publikum. Kulturforbruget er stigende, og publikum kræver kvalitet og unikke tilbud. I forlængelse heraf forsøger Athelas, via målrettet fondsansøgning, at skaffe mulighed for at tilknytte en international kendt dirigent til ensemblet i dele af den kommende periode. En dirigent der skaber store oplevelser – og som kan sælge billetter.

Vi kan se at publikum kommer til de spektakulære begivenheder som Klang og Copenhagen Opera Festivals nyproduktioner, og vi mener derfor, det er fordelagtigt at indgå og fastholde samarbejdsrelationer med et bredt felt af aktører, og at have et bredt spekter i vores produktioner.

### **Synlighed**

For at blive oplevet som vedkommende må man tilbyde noget unikt, og være bevidst om hvad der giver en spændende koncertoplevelse. I formidlingen vil ensemblet aktivt udvikle sit forhold til både det eksisterende publikum og række ud efter et nyt. Når noget forandres, skabes nye muligheder, og digitaliseringen har f.eks. lettet adgangen til millioner af skærme. For at være synlig vil vi være tilstede i medie billedet og desuden være blandt koncerttilbuddene med en stabil frekvens over hele året, samt indgå i mulige samarbejder med forskellige partnere.

### **Medier**

Den moderne kompositionsmusik har i det daglige ikke høj prioritet i dagspressen eller på de elektroniske medier. Det er derfor livsnødvendigt at skabe egne kanaler til publikum. Her er internettet blevet et vigtigt værktøj, hvor også Athelas kan komme i meget mere direkte kontakt med sit publikum og skabe synlighed for ensemblets kommende koncerter og de efterfølgende koncertdokumentationer. Internettet åbner også en række spændende nye muligheder for kommunikation på tværs af både landegrænser og sociale/kulturelle grænser. Der opstår hele tiden nye sociale grupperinger, både nationale og internationale, med fokus på særlige og specialiserede kunstgenrer som vores. Nettet har dog også medført en stor fragmentering af publikum, men ved en bevidst fokusering af vores PR, kan vi nå vores publikum og deres venner og herved hele tiden udvide og udvikle vores publikum.

Den gammeldags analoge virkelighed kan dog ikke uden videre erstattes af nettets flimrende hurtighed. Det levende møde mellem kunstnere og publikum er stadig det vigtigste og stærkeste kommunikationsforum. For at få fat i andre publikumsgrupper, er det vigtigt at fortsætte og udvikle samarbejdet med andre institutioner, læreanstalter, museer, biblioteker, højskoler, operakompagnier, festivaler og andre interesserede partnere. I disse sammenhænge kan spottes nye tendenser og nye muligheder kan afprøves.

### **Fonde/Økonomi**

Athelas eksistens er, udover den statslige støtte, afhængig af de private fonde. Vi nyder velvillig bevågenhed fra en række større fonde, hvor vi til tider kan indgå flerårige aftaler; men vi mærker også den stigende konkurrence om fondsmidlerne, efterhånden som omprioriteringsbidrag mm. tvinger selv de største statslige kunst- og medieinstitutioner ud i kapløbet om fondenes penge. Athelas forsøger at udvikle sine projekter og samarbejder, og hele tiden gøre aktiviteterne spændende og støtteværdige for private og kommunale fonde.

### **Athelas ageren i tidens virkelighed**

Athelas væsentligste kommunikationsform med sit publikum er koncertvirksomheden. Herfra udspringer alt andet.

Konserterne kommunikeres altid med en overordnet historie, og er i sin programlægning bevidste overfor traditionen. Athelas står ikke for et brud med historien, men er en garant for en respektfuld videreudvikling af musikkens sprog. Dette betyder også, at vores musikere er på et teknisk (håndværksmæssigt) meget højt niveau og ikke kun er ny-musik specialister. De kan deres Bach, Beethoven og Brahms – og den rytmiske musik er dem ikke fremmed på nogen måde.

Det betyder også, at vores fokus er på den rene musik, Athelas optræder sjældent med værker, hvor musikerne skal andet end at spille musik.

Intet kommer af intet, og det er derfor væsentligt at fastholde eksistensen af et ensemble, der på jævnlig basis tilbyder publikum det bedste indenfor samtidens kompositionsmusik, spillet på et selvfølgeligt højt niveau. Samtidigt er eksistensen af et eliteensemble væsentligt i forhold til komponisternes udviklingsmuligheder, og for de nye generationer af musikere, der ofte får deres første erfaringer i et samarbejde med Athelas.

### **Vision:**

## **Athelas skal indenfor samtidsmusikken være det nationale fyrtårn på internationalt niveau!**

For at indfri denne vision vil vi fokusere på en række overordnede mål og aktiviteter.

Athelas vil arbejde på at:

- præsentere koncertproduktioner nationalt og internationalt
- præsentere samtidsmusik fra Danmark og udlandet i en bred vifte af komponister
- etablere stærke samarbejdsrelationer med andre aktører med henblik på publikumsudvikling og formidling
- øge ensembles synlighed og gøre samtidsmusikken vedkommende for et nyt publikum
- medvirke i tværfæstetiske produktioner

- dokumentere ensembles koncerter til vores YouTube-kanal og præsentere dem på sociale medier
- udgive indspilninger af samtidsmusik
- være bevidst om rollen som dynamo på scenen for samtidsmusik
- udvikle ensembles kunstneriske profil
- fortsætte formidlingen overfor børn og unge
- udfordre sig selv og undgå at falde i rutinens fælde

## Mål 2020 – 2024

### 1. Koncertvirksomhed

Koncerterne er vores væsentligste indsatsområde. Det er her vi møder publikum, det er her ensemblet, og musikken, står sin prøve, og det er her, oplevelserne skabes. Vores base er København, Athelas er et storbyfænomen, men vi skaber gerne specielle oplevelser andre steder i landet også. Det er fra koncertvirksomheden al anden aktivitet udgår

Athelas er i kraft af sit repertoire et ensemble, der forsøger at påvirke den kulturelle meningsdannelse. Ensemblet skal inddrage og forædle nye musikalske og æstetiske strømninger, samtidigt med at musikudførelsen er på et indiskutabelt højt niveau. Athelas musikere ser ikke sig selv som opgaveløsere - de er kunstnere, der, i samarbejde med gode dirigenter, fortolker og formidler nutidens musik lige så overbevisende og naturligt, som var det de klassiske værker.

For at gøre vores aktiviteter vedkommende for så mange som muligt, opdeler vi vores koncerter i disse kategorier:

- Højt profilerede Sinfonietta-koncerter i koncertsalen
- Koncerter i mindre formater – både i og udenfor koncertsalen
- Præsentation af koncerter udenfor København – gerne designet til specielle steder.
- Samarbejder om tværæstetiske projekter

### Præsentation inde og ude:

- I Koncertsalen: Athelas vil fastholde den grundlæggende koncertvirksomhed i den vante koncertsalsform, der giver musikken optimale vilkår
- Udenfor koncertsalen: Athelas indgår i samarbejder med institutioner som f.eks. SMK og det Kgl. Bibliotek om medvirken i arrangementer udenfor de gængse koncertsale.
- Specielle lokationer: Athelas designer koncerter/events til specielle sammenhænge og lokationer. Aktuelt ved Dodekalitten på Lolland, hvor ensemblet sammen med tre komponister skaber en "Fuldmånemeditationskoncert" til juli 2020.

Det årlige antal produktioner af sinfonietta-koncerter skal realistisk set ligge på omkr. 8, men koncerter kan gøres. Dertil kommer et ikke nærmere defineret antal koncerter for mindre besætninger - helt ned til soloværker.

Samarbejde om tværæstetiske produktioner kan øge antallet af gange Athelas sidder på scenen. Athelas søger aktivt disse samarbejder, men er ikke altid herre over de muligheder, der viser sig.

Athelas har sit repertoire-mæssige hovedfokus på tendenser inden for den moderne kompositionsmusik og lydkunst; men vi arbejder også gerne med musikformer, der går på tværs af genrene og involverer fx eksperimenterende jazz, rock eller world music.

### **Tværæstetiske projekter:**

Ensemblet planlægger en række musikdramatiske samarbejder - i skrivende stund er der 3 projekter i støbeskeen:

1. Samarbejde med OperaAkademiet og Det Kongelige Teater om operaen "The Doll behind the Curtain" af den dansk/irske komponist Amir Tafreshipour. Vi har fået lov at benytte Takkelloftet til denne produktion i december 2020.
2. Samarbejde med HamletScenen på Kronborg om en kommende opera af Andy Pape i 2021
3. Samarbejde med Copenhagen Opera Festival og komponisten Niels Rønsholdt om en nyskrevet opera til 2021.

### **Indikatorer for målopfyldelse:**

- I gennemsnit 8 årlige store koncerter + et antal mindre (6-7 musikere og nedefter)
- 1-2 koncertgentagelser eller engagementer udenfor København årligt.
- 1-2 tværæstetiske samarbejder i perioden
- 2 gæstespil i udlandet i perioden

### **2. Indspilninger, transmission og dokumentation**

Koncertvirksomheden er grundlaget for at skabe dokumentationer, transmissioner og deciderede CD-indspilninger.

Athelas har den praksis at dokumentere sine koncerter i lyd og billede. Disse optagelser lægges på sociale medier og sikrer et efterliv for koncerten. I mange tilfælde vil vores indspilning være unik – man kan ikke høre musikken andre steder. Disse videoer er desuden et godt PR-redskab.

Transmissioner i DR sikrer en umiddelbar kraftig forøgelse af publikum, ikke kun i DK, men også internationalt i kraft af EBU-samarbejdet. Vi har et godt samarbejde med DR med en gensidig forståelse af vilkår og muligheder.

Athelas ønsker stadig i muligt omfang at indspille på højeste niveau, kunstnerisk og teknisk. Heri ligger også et ansvar over for kulturarven, da ganske mange af de værker, som Athelas holder over dåben, fortjener at blive fastholdt og tilgængeliggjort i bedst mulige kvalitet – uanset medie.

Der foreligger flere planer for deciderede CD-indspilninger. Bl.a. et projekt i 2020 med musik af Niels Rosing-Schow, der inkluderer formidling, koncert og indspilning i samarbejde med DKDM og deres studerende. Kombinationen af CD-mediets vigende position og nemmere adgang til lydproduktion og distribution på mellemhøjt niveau betyder at en hel branche er under forvandling. Athelas har ikke en færdig løsning, vi vil fortsætte med at indspille på højeste niveau, når mulighed gives, og vi vil fortsætte med vores YouTube-kanal. Muligheden af at skabe en egen medieplatform er under overvejelse, ligesom muligheden af at udgive enkelt-tracks, i stedet for hele CD'er, er med i disse overvejelser.

### 3. Publikumsudvikling og formidling

Alle på ny-musik-scenen er interesserede i publikum, for også her lever den udøvende kunst bedst i interaktion med et medlevende publikum. Athelas har flere former for publikum:

- et mindre men veloplyst kernepublikum der inkluderer en del fagfolk,
- et bredere kulturpublikum der kan lade sig lokke til specielle begivenheder ("Louisiana-segmentet")
- et yngre publikum vi ser i forbindelse med festivaler og specielle arrangementer.

Ensemblets koncerter formidles på Athelas hjemmeside, via vores nyhedsbrev og på sociale medier (Facebook), hvor komponister, dirigenter og/eller musikere præsenteres som optakt til koncerterne.

Vi mener at vores formidling rammer ret præcist, hvilket kan aflæses i de til tider ret høje tal for interaktion på Facebook (op til 15.000 klik).

Ved koncerterne bydes velkommen med en introduktion og en pre-concert talk, og der er altid et program med programnoter. Hvis det er muligt, inviteres de spillede komponister til koncerten.

Det er vores erfaring, at publikum kan lide, når vi sætter koncerterne ind i en venlig og imødekommende ramme, der starter og ender med mulighed for kontakt og engageret samvær imellem musikere, komponister og publikum. Dette "brander" vi som et særkende for vores koncertvirksomhed.

### 4. Børn og unge

De seneste tre år har vi uropført ny musik skrevet til MGK-elever i Ålborg og udvalgte Athelas-musikere. Dette arbejde vil vi udvide til også at omfatte MGK på Skt. Annæ Gymnasium, og i samarbejde med vores musikere udvikle til et "Athelas Akademi" - et sted for udvikling af unge musikudøvedes møde med den ny musik. Vores aktiviteter overfor unge foregår p.t. i et samarbejde med hhv. Johan Borups Højskole og udvalgte gymnasier i København, men vi vil gerne udvide vores berøringsflade på dette punkt.

Athelas har initieret et større flerårigt projekt i samarbejde med Edition-S, Dacapo, flere basisensembler og LMS om at få skrevet en række nye børnesange af tidens komponister, få disse sange indspillet med børnekor rundt om i landet, få udgivet små sangbøger og turnere på en lang række skoler, hvor børnene synger sangene sammen med rigtige musikere.

Efter et par års koldstart, synes det nu at være ved at blive sat på skinner: De første komponister har fået bestillingshonorarer og har leveret de første håndfulde sange. Det er tanken, at der hvert af de kommende 4 år skal udkomme et nyt hæfte med flere sange - med tilhørende indspilning og turne. Materialet skal være tilgængeligt på en kommende hjemmeside under DEOO/MECLA. Dette initiativ vil naturligt indgå som en del af aktiviteterne i og omkring udviklingen af Athelas Akademi

### 5. Aktivisme, dynamik, fyrtårn

Det er ikke muligt at være engageret aktør i musiklivet uden at forsøge at påvirke det i ønskede retninger.

Athelas medvirker til at udvikle musiklivet på følgende måder:

- Ved at bestille værker hos danske og udenlandske komponister
- Ved at medvirke til udviklingen af unge musikere og dirigenter
- Ved at tilknytte huskomponister
- Ved at indgå i samarbejder med højere uddannelsesinstitutioner
- Ved at samarbejde med arrangører og festivaler
- Ved at søge politisk indflydelse via vores engagement i DEOO

Athelas spiller en stor rolle for såvel unge som etablerede komponister i kraft af ensemblets værkbestillinger. Her udvikles talenter, her skabes til tider virkelig stor musik, her fastholdes traditionelle håndværksmæssige

dyder og her stimuleres unge komponisters interesse for at skrive for sinfonietta – fordi de kan få deres musik opført!

Det er ambitionen altid at præsentere mindst en uropførelse eller dansk førsteopførelse ved hver koncert. Hvert år får en eller flere unge komponister muligheden for at få et værk præsenteret med stor bevågenhed og internationale kapaciteter på dirigentsiden i forbindelse med Klang Festivalen.

Huskunstnerordningen giver etablerede komponister mulighed for at udvikle nye værker sammen med ensemblet over en længere periode. Athelas ønsker til stadighed at have en huskomponist tilknyttet ensemblet.

Ensemblet inviterer med jævne mellemrum nye talenter blandt dirigenter, sangere og musikere til at medvirke i ensemblets produktioner for at styrke talentudviklingen og stimulere de unges møde med samtidsmusikken i en professionel ramme.

Athelas skal fortsat være et fokuspunkt for samtidsmusikken – være scenens fyrtårn, som et ensemble, der, med naturlig hensyntagen til traditionen, viser nye veje fremad for primært den partiturdrevne musik.

Athelas kunstneriske profil er skarp med fast fokus på samtidsmusikken, men samtidig bred i forhold til at repræsentere en mangfoldighed af stilistiske udtryk inden for genren. Ved at styrke og udvikle ensemblets kunstneriske profil styrker og udvikler Athelas samtidigt sin profil i offentligheden.

Et ensemble som Athelas, der har som sit formål at udfordre musikalske grænser, skal være parat til selv at lade sig udfordre og flytte i sin stadige søgen efter nye, givende og spændende kunstneriske udtryk. Her har ensemblet for tiden blandt andet det dogme, så vidt muligt at præsentere et værk af en kvindelig komponist ved hver eneste koncert, og det er ensemblets oplevelse, at sådanne selvpålagte krav kan være meget stimulerende.

I de kommende 4 år vil Athelas pålægge sig selv følgende nye udfordringer (uden at skrotte de gamle):

at indgå i genrebrydende samarbejder,

at præsentere kompositionsmusik af mellemøstlige komponister

at få skabt værker til brug ved udendørs begivenheder og festivaler.

## *6. Videreudvikling af den kunstneriske profil*

For at udvikle ensemblets musikere, personliggøre ensemblet og for at udvikle programlægningen, vil Athelas med jævne mellemrum give sine musikere profilerende opgaver, enten som solist med sinfoniettaen, eller som solister ved eksperimenterende koncerter med få medvirkende.

Samarbejdet med udenlandske dirigenter er en væsentlig drivkraft i ensemblets udvikling. Her mødes ensemblet af andre krav og en anden kunstnerisk tilgang til musikken.

I et kombineret forsøg på både at udvikle ensemblet og øge et bredere klassisk orienteret publikums interesse for Athelas, vil vi med målrettet fonsarbejde forsøge at skaffe midler til at tilknytte dirigenten Thomas Søndergård til Athelas i en periode. Dette vil sikre topklassekoncerter, gøre ensemblet attraktivt overfor et bredere publikum og give os et virkeligt godt kort på hånden i arbejdet med at få Athelas ud over Danmarks grænser, når vi kan præsentere tidens bedste danske musik, med en af de bedste danske dirigenter med det førende danske ny-musikensemble.

## **7. Synlighed, PR/Markedsføring og kommunikation**

Athelas har på alle områder begrænsede ressourcer. PR er dyrt og det er derfor vigtigt at være bevidst om hvorledes pengene bruges.

De sociale medier er uden tvivl ensemblets primære kontakt til sit publikum. Det er her nye brugere kommer til, og her kan være en vis interaktion, men nyhedsbrevet er også stadig en vigtig informationskilde for flere tusinde kernebrugere.

Dagspressen får vi mindre og mindre kontakt med, foromtaler er en saga blot, men ensemblet anmeldes dog stadig flere gange om året.



Athelas udsender pressemeddelelser og ensembles musikere eller den kunstneriske leder interviewes ofte i DR P2 i forbindelse med koncerter, transmissioner, turneer eller programlægning.

#### Samarbejde

Samarbejdet med Johan Borups Højskole og KoncertKirken, der er blevet ensembles faste spillesteder i disse år, har gjort det lettere for publikum at finde frem til ensembles koncerter. Ingen af disse steder er optimale, men det fungerer og vi kender de produktionsmuligheder og udfordringer.

Athelas ønsker at indgå i flere tætte samarbejde med aktører i musiklivet bl.a. for at øge synligheden omkring ensembles aktiviteter, og vi har indledende forhandlinger med Det Kongelige Bibliotek om dette. Det burde være oplagt at forsøge at få etableret tættere samarbejde med SNYK for at få bedre udbytte af den ny musikgenreorganisation, end vi har p.t.

#### Udvikling af podcast

I løbet af 2020 vil Athelas med jævne mellemrum levere en lille podcast om en produktion, et værk eller en begivenhed. Min. 4 årligt, men stigende i antal fra 2020.

### **Hvad tilfører Athelas musiklivet?**

Athelas Sinfonietta er et unikt ensemble i det danske musikliv, og en unik institution i det samlede kulturliv. Intet andet sted kan publikum, med en så stabil frekvens og på så højt et niveau, høre den moderne kompositionsmusik. Athelas musikere spiller med et medrivende engagement og en usædvanligt høj kompetence, og de er garanter for at nye værker realiseres i overensstemmelse med komponisternes ønsker og krav. Athelas er udover sit virke som ensemble også på et mere abstrakt niveau en samlende faktor for store dele af ny-musik-scenen i Danmark, og Athelas er med til at understøtte de spirende tendenser mod at skabe kreative miljøer omkring KoncertKirken og Johan Borups Højskole. Athelas tilfører det samlede musikliv nogle livsvigtige vitaminer. Man kan sige, at ensemblet udøver en form for musikalsk grundforskning - med et ansvar for både avantgarde og kulturarv.

#### **Hvad ønsker Athelas sig mere af?**

Udover en så stor og stabil bevilling som det nu engang lader sig gøre, kunne Athelas ønske, at der blev afsat en pulje penge indenfor (eller ved siden af) den tværæstetiske pulje. En pulje reserveret til musikalsk medvirken i musikdramatiske produktioner med behov for mange musikere. Således ville Athelas, eller andre mellemstore ensembler, med større sandsynlighed kunne indgå i samarbejder med andre aktører eller selv initiere egne produktioner. Som det er nu, strander en del spændende projekter, fordi der ikke kan løftes penge til et større orkester.

Vi kunne desuden ønske os, at de forskellige institutioner i vores smalle, men vigtige, musikmiljø blev dygtigere til (og måske i højere grad forpligtede til) at samarbejde om mål og midler. Vi føler ikke, at vi i dag fuldt ud har så stærkt et samarbejde med fx Dacapo og SNYK, som vi gerne ville have, og vi kunne ønske en stærkere synergi imellem kunstmusikkens og lydkunstens aktører. Der er i øjeblikket forhandlinger i gang om et mere udbygget administrativt fællesskab med Dacapo, og vi har betydelige forhåbninger og forventninger hertil.

### **Athelas Bestyrelse**

Peter Friis - formand - ledelseskonsulent

John Frandsen - næstformand - komponist, organist

Katrine Schlüter Schierbeck - advokat

Leif Lønsmann

Hélène Navasse - musikerrepr.

Adam Stadnicki - musikerrepr.

### **Daglig ledelse**

Mads Eske Brammer - producent

Jesper Lützhøft - Ensemblechef, kunsterisk leder

### **Musikere:**

Hélène Navasse (fløjte)

Liza Gibbs Fox (obo)

Anna Klett (klarinet)

Signe Haugland (fagot)

Thorbjørn Gram (Horn)

Laszlo Molnar (trompet)

Andras Olsen (trombone)

Mathias Friis-Hansen/ Mathias Reumert (slagtøj)

Manuel Esperilla (Klaver)

Maria Boelskov (harpe)

Anne Søe (violin)

Idinna Lützhøft (violin)

Mina Luka Fred (bratsch)

Adam Stadnicki (cello)

Meherban Gillett (bas)

## Nøgletal

	R2018		B2019		O2020		O2021		O2022		O2023	
	Koncerte r	Publiku m	Koncerte r	Publiku m	Koncerte r	Publiku m	Koncerte r	Publiku m	Koncerte r	Publiku m	Koncerte r	Publiku m
Koncerter i lokalområdet	14	1770	10	1.750	8	1250	8	1.500	8	1.600	8	1.700
Koncerter i resten af landet	2	145	1	75	4	600	1	100	2	300	2	300
Koncerter i udlandet	0	0	2	800	1	400	1	300	1	300	1	300
Tværæstetiske koncerter	0	0			5	700	8	2.000	6	1.200	8	2.000
<b>I alt</b>	<b>16</b>	<b>1915</b>	<b>13</b>	<b>2.625</b>	<b>18</b>	<b>2.950</b>	<b>18</b>	<b>3.900</b>	<b>17</b>	<b>3.400</b>	<b>19</b>	<b>4.300</b>
<i>Heraf B/U-koncerter</i>	<i>2</i>	<i>250</i>	<i>1</i>	<i>150</i>	<i>2</i>	<i>250</i>	<i>1</i>	<i>150</i>	<i>1</i>	<i>150</i>	<i>1</i>	<i>150</i>

Nøgletal for Athelas koncertvirksomhed med fuld sinfonietta-besætning. B/U-koncerter vil inkluderes som en del af de store koncertproduktioner, der rettes mod gymnasier, højskoler eller MGK.

Dette vil vi bl.a. forsøge at realisere på følgende 3 måder:

1: Athelas vil i højere grad indgå i samarbejde med aktører, der råder over større sale og hvor man allerede har et vist publikumsunderlag, samt har muskler til at køre en større PR-indsats. Dette kombineret med spændende dirigenter og solistnavne og et skarpt fokus på programindhold og "historien" om koncerten.

2: Athelas vil skabe udendørs begivenheder på udvalgte spændende lokationer i Danmark. Koncerter med et ekstra oplevelseslag, der kan appellere til en bredere og større publikumsskare.

3: Musikdramatiske produktioner/samarbejder. Ved at samarbejde med store begivenhedsarrangører som f.eks. Hamletscenen og Copenhagen Opera Festival forventer vi at kunne løfte det årlige publikumsantal mærkbart.

Mål	R2018	B2019	O2020	O2021	O2022	O2023
Antal indspilninger	1		1		1	
YouTube videoer	20	20	25	30	30	30
Uropførelser	14	10	10	10	10	10
1. opførelse af udenlandsk værk i DK	10	2	2	2	2	2
Samarbejde (Tværæstetisk)	0	0	1	1	1	1
Samarbejde (Genre)	2	1	1	1	1	1
Transmissioner	3	3	3	3	3	3
Anmeldelser DK	5	4	6	8	8	6
Anmeldelser Verden	Vides ikke	10	8	4	10	6
Omtale DK	40	20	30	30	30	30
Omtale verden	Vides ikke	20	20	20	20	20

Nøgletal for indspilninger, digital formidling, samarbejder, anmeldelser mv.  
Måltallene for omtaler og anmeldelser kunne også inkludere omtaler mm. på nettet. Så vil tallet mangedobles.

**Økonomiske nøgletal**

	<b>R2018</b>	<b>B2019</b>	<b>O2020</b>	<b>O2021</b>	<b>O2022</b>	<b>O2023</b>
Statsligt tilskud	1.318.200	1.330.064	1.350.000	1.350.000	1.350.000	1.350.000
Øvrige statslige tilskud		5000	0	0	0	0
Kommunalt tilskud	70.000	60.000	75.000	75.000	75.000	75.000
Fonde	1.006.624	850.000	850.000	850.000	850.000	850.000
Egenindtægter	292.557	241.200	300.000	350.000	350.000	350.000
Andre indtægter	54.678	59.560	60.000	60.000	60.000	60.000
<b>Finansiering</b>	<b>2.742.059</b>	<b>2.545.824</b>	<b>2.635.000</b>	<b>2.685.000</b>	<b>2.685.000</b>	<b>2.685.000</b>
<b>i alt</b>						
Egenkapital	125.285	150.000	165.000	175.000	200.000	200.000

Økonomiske nøgletal for 2018 er oplyst i niveau 2018, alle øvrige år er oplyst i niveau 2019.